



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
FACULTAD DE FILOSOFÍA
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**REALIDAD LABORAL Y PREPARACIÓN DE LOS PERIODISTAS EN
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA CIUDAD DE
HERNANDARIAS, AÑO 2019**

Autor

Néstor Alfredo Acosta Benítez

Correo: orbitadisco@hotmail.com

Orientadora

Mag. Nilsa Yodamia Chaparro de Pereira

Correo: nilsa.chaparro@filosofiaune.edu.py

Trabajo final de grado presentado a la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, como requisito para la obtención del título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Ciudad del Este – Paraguay

2019

RESUMEN

La labor de los periodistas es admirada y reconocida por los consumidores de los diversos medios de comunicación, pero pocos conocen las realidades que viven estos profesionales. Por eso se ha propuesto analizar la realidad laboral y la preparación de los periodistas en los medios de comunicación en la ciudad de Hernandarias, utilizando una metodología de enfoque cualitativo, con la entrevista como instrumento. Los resultados indican que la actividad se desarrolla en medio de salarios insuficientes, con carencia de contratos de trabajo a tiempo completo y con la necesidad de trabajar en varios medios; además deben recurrir a otras actividades como la docencia para complementar los ingresos. Las condiciones físicas en su lugar de trabajo son relativamente adecuadas para su desempeño profesional (iluminación, mobiliarios, ambiente climatizado y accesorios propios para la tarea). En cuanto al condicionamiento del método de trabajo señalan que no sintieron presiones, siempre se pudo conservar el secreto de las fuentes. La relación con el superior es de cordialidad y buena comunicación, basados en el respeto, el diálogo y la cooperación. Señalan que algunos tienen participación activa en las decisiones de la empresa, en cambio, otros solo reciben informaciones de decisiones ya tomadas. Expresaron que utilizan los recursos digitales para obtener información como las páginas web, el twitter, el WhatsApp y las agencias nacionales e internacionales. Se sienten insatisfechos en cuanto a la insuficiente capacitación laboral que reciben. Lo que genera satisfacción es la posibilidad de conocer a personalidades y autoridades, además de la posibilidad de compartir con los colegas como profesional y como persona. A respecto de la formación, la universitaria tiene preeminencia sobre la técnica impartida en institutos superiores.

Palabras claves: periodistas, entorno laboral, satisfacción, formación.

ABSTRACT

The work of journalists is admired and recognized by consumers of the various media, but few know the realities of these professionals. Hence, this work has been proposed to analyze the labor reality and the preparation of journalists in the media in the city of Hernandarias, using a qualitative approach methodology through interviews with them. The results indicate that these conditions develop amid insufficient wages, resort to other activities besides journalism such as teaching, work in various media, the lack of full-time contracts. The physical conditions in their workplace are relatively suitable for their professional performance such as (lighting, furniture, air-conditioned environment and own accessories for the task), others said that the conditions are optimal. They did not feel conditioning by working methods, could always keep the secret of sources. The relationship with the superior is cordial and good communication, based on respect, dialogue and cooperation. They have active participation in company decisions and others only receive information on decisions already made. They said they use digital resources to obtain information such as web pages, twitter, WhatsApp, and national and international agencies. They feel dissatisfied in terms of the job training they receive in full, they are almost nil the job training. What generates many satisfactions are the possibilities to meet personalities and authorities and to share with colleagues as professionals and especially as people, and in regard to training, the university has a preeminence over the technique or taught in higher institutes.

Keywords: journalists, work environment, satisfaction, training